



## **HORECAVISIE DEN HAAG: UITWERKINGSPLAN 2016 - 2019**

In de Horecavisie Den Haag is de visie voor het gemeentelijk horecabeleid in de komende jaren geformuleerd. Het voorliggende Uitwerkingsplan 2016-2019 maakt de vertaling van deze visie naar concrete acties voor de komende drie jaar.

### *Bestemmingsplannen*

In dit uitwerkingsplan wordt voor een aantal locaties een verruiming van de horecamogelijkheden voorgesteld. Hierbij gaat het om kaders van het beleid. Een aanvraag voor een horecazaak wordt altijd eerst getoetst aan het vigerende bestemmingsplan. Is horeca wel mogelijk, maar is het aantal in het bestemmingsplan opgenomen zaken al aanwezig, dan is een aanvraag dus in strijd met het bestemmingsplan. Op basis van een individuele afweging kan worden gezien of een ontheffing van het bestemmingsplan mogelijk is. Hierbij kunnen de percentages in onderstaande voorstellen als kader en richtlijn worden meegenomen. Bij aanvraag van een ontheffing worden alle belangen gewogen, zoals bijvoorbeeld het effect op het woon- en leefklimaat.

De verruiming van de horecamogelijkheden zullen worden verwerkt in de te actualiseren bestemmingsplannen. Bij het opstellen van deze bestemmingsplannen zal een onderzoek worden uitgevoerd om te bezien of de bestemmingsplannen voldoen aan de ladder van duurzame verstedelijking.

### *Overige regelgeving*

Ook de overige toepasselijke regelgeving blijft ongewijzigd door dit Uitwerkingsplan. Bij besluitvorming op basis van de geldende regelgeving en bij herziening of het opstellen van nieuwe regelgeving of beleid kan het Uitwerkingsplan wel als richtlijn worden meegenomen.

## **Horeca in winkelgebieden**

Den Haag streeft naar een optimale verhouding tussen winkels en horeca die winkelgebieden versterken. Daghoreca kan bijdragen aan de aantrekkelijkheid van een winkelgebied. Op een aantal pleinen kan de levendigheid in de avonduren worden versterkt, waardoor de verblijfstijd van de bezoeker wordt verlengd. Gekozen wordt nu voor het uitgangspunt van maximaal 30% lichte horeca in winkelgebieden. Op sommige pleinen en locaties is een concentratie tot maximaal 60% lichte of middelzware horeca wenselijk. Dit wordt hieronder verder uitgewerkt voor de specifieke gebieden.

### *Horeca 'categorie licht' in de winkelstraten (max. 30%)<sup>1</sup>*

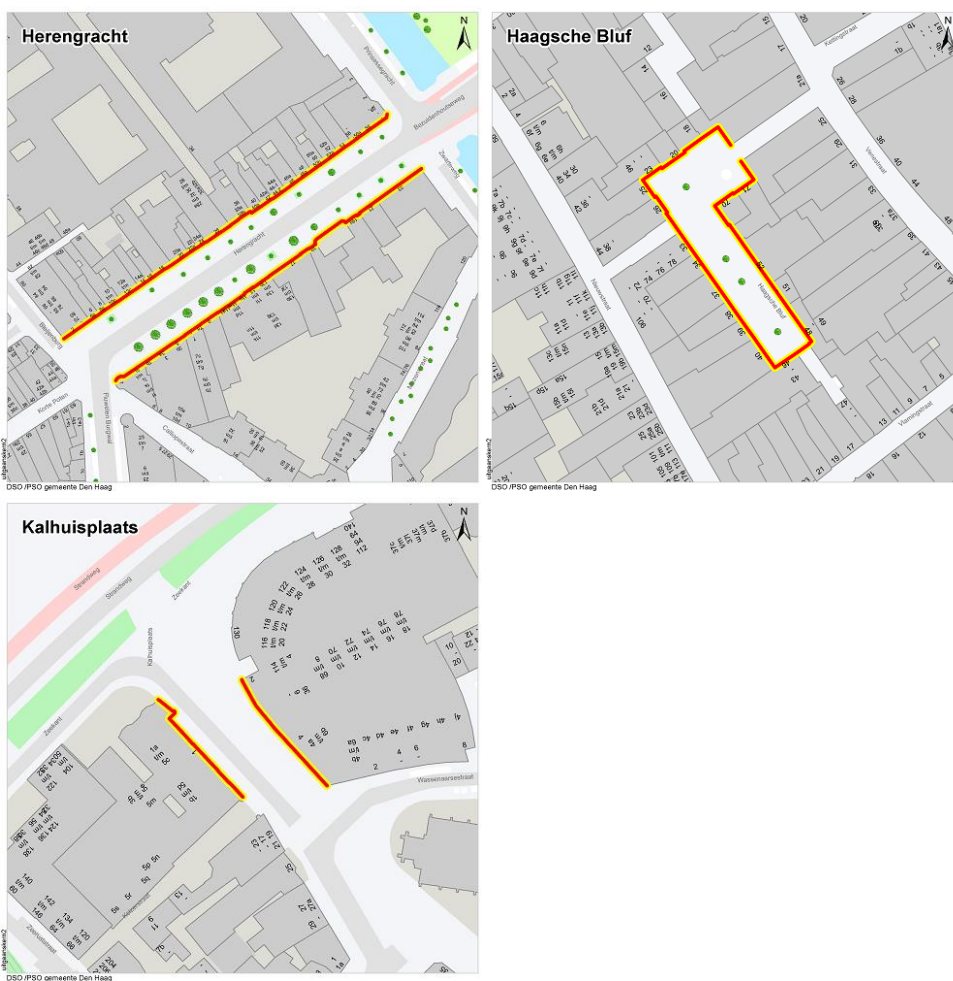
Een goede balans tussen winkels/dienstverlening en horeca is nodig om een winkelgebied haar specifieke karakter en aantrekkingskracht te laten behouden. Concreet betekent dit: voldoende (dichtheid aan) winkels en daarnaast andere publiekgerichte functies zoals horeca, die overdag geopend zijn en de levendigheid en het winkelkarakter versterken. Om deze reden wordt een generiek uitgangspunt vastgesteld: maximaal 30% horeca in winkelgebieden binnen de hoofd-winkelstructuur. Om de dagfunctie van het gebied te versterken, en daarmee dichte puin overdag te voorkomen, is uitbreiding van het bestaande horeca-aanbod tot maximaal 30% alleen mogelijk met horeca 'categorie licht'.

---

<sup>1</sup> Percentage van het totaal aantal bedrijfspanden (alle bedrijven; niet-woningpanden) in het betreffende winkelgebied.

Versterken van de dagfunctie in delen van winkelstraten: horeca 'categorie licht' tot max. 60%

Op sommige plekken kan meer concentratie van horeca de winkelfunctie in het omliggende gebied versterken. Het gaat dan om kleinschalige horecaconcentraties op pleinen en in zijstraten of aanloopstraten. Om dit mogelijk te maken wordt op dergelijke plekken maximaal 60% horeca mogelijk. Om de dagfunctie van het gebied te versterken is uitbreiding van het bestaande horeca-aanbod tot maximaal 60% alleen mogelijk met horeca 'categorie licht'. Deze verruiming komt tevens tegemoet aan de marktvrage naar meer daghoreca. De Herengracht biedt mogelijkheden voor meer horeca om een nóg betere stadsentree te worden, ook voor de bezoekers die per touringcar naar de stad komen. De architectuur en de ligging van de Haagsche Bluf biedt ruimte voor meer lichte horeca. Op de Kalhuisplaats kan horeca de verbinding tussen de Keizerstraat en het strand verbeteren.



Versterken van de avondfunctie op een aantal pleinen: horeca 'categorie middelzwaar' tot max. 60%

Op een aantal pleinen in de binnenstad kan de vestiging van (meer) restaurants en terrassen de verblijfstijd van de bezoeker verlengen. Daarmee blijven zij langer in de stad en zullen dus ook meer besteden. De aantrekkelijkheid van de binnenstad wordt in brede zin versterkt, ook in de avonden. Daarbij wordt gedacht aan de Plaats, het 'Torenplein' (Torenstraat) en het Tournooiveld. Om deze reden wordt op dergelijke pleinen ruimte geboden tot maximaal 60% horeca in de 'categorie middelzwaar' (openingstijden tot 02.00/02.30 uur).



### Monitoring

De gewenste horecaruimte in winkelgebieden is regelmatig onderwerp van discussie. Daarom worden de ervaringen met betrekking tot horeca in winkelgebieden, op basis van de bijgestelde percentages, vanaf nu ook standaard meegenomen als onderdeel van de periodieke Detailhandelsmonitor. Ook de in de actualisering van de Detailhandelsnota zal aandacht zijn voor horeca in winkelgebieden.

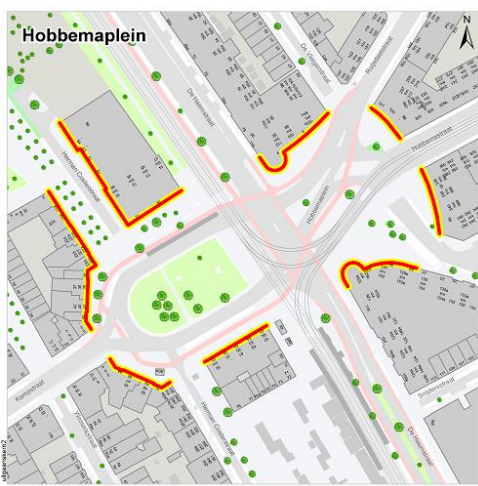
#### Samenvatting besluiten en acties 'Horeca in winkelgebieden':

1. In winkelgebieden binnen de hoofdwinkelstructuur maximaal 30% horeca mogelijk maken. Uitbreiding van het bestaande horeca-aanbod tot maximaal 30% is alleen mogelijk met horeca tot en met 'categorie licht' (openingstijden tot 23.00 uur).
2. Horecaconcentraties mogelijk maken met maximaal 60% horeca tot en met 'categorie licht' op de volgende locaties: Herengracht, Haagsche Bluf (rondom het plein) en Kalhuisplaats.
3. Horecaconcentraties mogelijk maken met maximaal 60% horeca tot en met 'categorie middelzwaar' op de volgende locaties: Plaats (direct rondom het plein), 'Torenplein' (plein Torensstraat) en Tournooiveld.
4. De ervaringen horeca in winkelgebieden, op basis van de bijgestelde percentages, worden standaard meegenomen als onderdeel van de periodieke Detailhandelsmonitor en in de actualisering van de Detailhandelsnota.

## Horeca in specifieke gebieden

### Hobbemaplein

De Paul Krugerlaan, de Hobbemastraat en de Haagse Markt zijn drie grote winkelgebieden in het hart van de Schilderswijk en Transvaal, met het Hobbemaplein als centrale schakel. Door de herinrichting van het Hobbemaplein kan dit knooppunt zich ontwikkelen tot een onderscheidend horecaplein met een stedelijke aantrekkingskracht. Een prettige plek om te verblijven met mooie terrassen en een diversiteit aan familierestaurants. Om deze reden wordt op het Hobbemaplein volgens onderstaande intekening ruimte geboden tot maximaal 60% horeca tot en met de ‘categorie middelzwaar’ (openingstijden tot 02.00/02.30 uur).



### Chinatown

In steden over de hele wereld staat de naam ‘Chinatown’ voor een concentratie van Aziatische restaurants waar inwoners en bezoekers graag lunchen of dineren. Om de culinaire uitstraling van het Haagse Chinatown te versterken en de aantrekkingskracht van dit karakteristieke gebied te vergroten is de vestiging van meer Aziatische restaurants gewenst. Om deze reden wordt in Chinatown volgens onderstaande intekening ruimte geboden tot maximaal 60% horeca tot en met ‘categorie middelzwaar’ (openingstijden tot 02.00/02.30 uur). De gemeente gaat in de eerste helft van 2016 in overleg met ondernemers en de ondernemersvereniging in Chinatown om de mogelijkheden verkennen om met de vestiging van nieuwe horeca behoud van het Aziatische profiel te waarborgen.

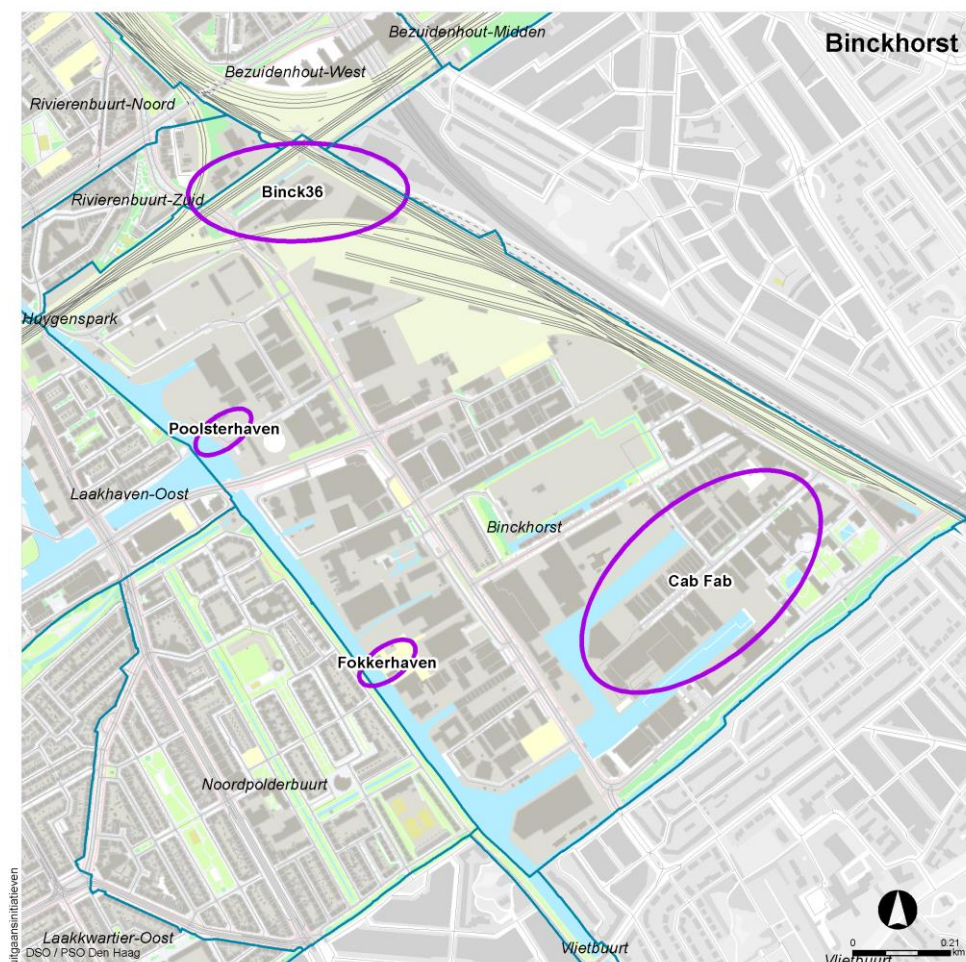


### Scheveningen bad

De nieuwe dynamiek in Scheveningen bad biedt kansen voor een profiel van stijlvol uitgaan met kwalitatief entertainment en live muziek. Ondernemers en marktpartijen kunnen met inzet en ondernemerschap hier invulling aangeven, de gemeente kan de ontwikkelingen met de juiste randvoorwaarden aanjagen en versnellen. Een goede en meerjarige samenwerking tussen alle stakeholders is een voorwaarde om dit te kunnen realiseren. Als onderdeel van een bredere ontwikkeling in Scheveningen die in de Agenda Scheveningen bad wordt vastgelegd, wordt in de eerste helft van 2016 het initiatief genomen om samen met stakeholders toe te werken naar een sterk en onderscheidend uitgaansaanbod en -profiel voor Scheveningen bad.

### Binckhorst

Bij de transitie naar een stad met sterke kennisintensieve sectoren hoort een dynamische omgeving die een grote aantrekkingskracht uitoefent op innovatief talent en startups. Avontuurlijke horecaconcepten op bijzondere locaties versterken de dynamische en creatieve sfeer in de Binckhorst. Gebieden rondom de Caballero Fabriek, Binck36, het KPN-gebied en de drie havens worden hiervoor als een geschikte omgeving aangemerkt (zie onderstaande intekening). Vanzelfsprekend worden initiatieven voor horeca op deze plekken getoetst op hun specifieke meerwaarde voor dit gebied. Dit blijft altijd maatwerk. Omdat de kracht van het gebied nu juist zit in de variatie aan verschillende functies, is het niet de bedoeling om van de Binckhorst een nieuwe horecaconcentratie te maken.



Spuikwartier

De ontwikkeling van het Onderwijs- en Cultuurcentrum (OCC) in het Spuikwartier betekent een impuls voor het culturele hart van Den Haag. Horeca zal een belangrijke rol vervullen bij het versterken van de sfeer en dynamiek in dit deel van de binnenstad. Van de ochtend tot laat in de avond. Naast de cultuurliefhebbers krijgt dit gebied een extra boost met de aanwezigheid van veel studenten. Om het Spuikwartier aansluiting te laten vinden bij het uitgaansleven in de andere delen van de binnenstad zijn vrije openingstijden voor de horecazaken in het OCC aan de Spuizijde wenselijk.

Samenvatting besluiten en acties 'Horeca in specifieke gebieden':

1. Op het Hobbemapplein 60% horeca mogelijk maken tot en met 'categorie middelzwaar'.
2. In Chinatown 60% horeca mogelijk maken tot en met 'categorie middelzwaar'. Het betreft de Wagenstraat (tussen de Chinese poorten) en een deel van de Gedempte Burgwal/Gedempte Gracht.
3. Op de Binckhorst ruimte bieden aan de vestiging van avontuurlijke horecaconcepten rondom de Caballero Fabriek/Binckhaven/KPN-gebied, Binck36 en de Fokker- en Poolsterhaven.
4. De uitgaanskern Spui uitbreiden met het Spuikwartier (alleen horecazaken in het OCC aan de Spuizijde).
5. De gemeente gaat in de eerste helft van 2016 in overleg met ondernemers en de ondernemersvereniging in Chinatown de mogelijkheden verkennen om met de vestiging van nieuwe horeca behoud van het Aziatische profiel te waarborgen.
6. Als onderdeel van een bredere ontwikkeling in Scheveningen die in de Agenda Scheveningen bad wordt vastgelegd wordt in de eerste helft van 2016 het initiatief genomen om samen met stakeholders toe te werken naar een sterk en onderscheidend uitgaansaanbod en -profiel voor Scheveningen bad.

**Overige thema's**Pop-up horeca

Pop-up horeca kan voor een prettige dynamiek in stedelijke gebieden zorgen en daarnaast een (tijdelijke) invulling bieden aan leegstaande panden en winkels. Voor pop-up horeca gelden dezelfde vergunningsvoorwaarden als voor andere horeca. Omdat initiatieven voor deze tijdelijke concepten zich veelal op ad hoc-basis aandienen – bijvoorbeeld als een unieke locatie mogelijk wordt – en slechts een korte exploitatieperiode kennen, is een snelle afhandeling van vergunningsprocedures nodig. Net als andere horeca moet ook pop-up horeca voldoen aan geldende wet- en regelgeving, bijvoorbeeld op het terrein van brandveiligheid en milieu. Initiatieven voor pop-up horeca worden positief gezien en krijgen binnen de mogelijkheden van het redelijke een snelle afhandeling van de vergunningsprocedures.

(Live)muziek

Muziek, en met name live muziek, geeft sfeer en kleur aan het uitgaansleven in de stad. Ondernemers zijn echter terughoudend bij het programmeren ervan, onder andere vanwege de wettelijk bepaalde geluidsnormen die gelden. Wetgeving maakt het mogelijk om incidenteel een collectieve ontheffing te

verlenen voor de geluidsnormen. Een dergelijke collectieve ontheffing kan worden gekoppeld aan het collectieve verlaatte dat vier keer per jaar wordt verleend aan alle horeca in de stad.

Een horecazaak (categorie middelzwaar en zwaar) mag met een collectief verlaatte tot 06.00 uur geopend zijn. De verruiming van de geluidsnorm tijdens een collectief verlaatte geldt in de toeristische gebieden (binnenstad, Scheveningen bad en Scheveningen haven) en in de uitgaanskernen tot 01.00 uur. In de overige gebieden tot 23.00 uur.

Om het uitgaansleven door het jaar heen met muziek te verlevendigen is het wenselijk dat horecaondernemers ook op eigen initiatief een aantal keer per jaar een geluidsontheffing kunnen krijgen. In de eerste helft van 2016 wordt onderzocht wat de (wettelijke) mogelijkheden zijn en onder welke condities een dergelijke individuele geluidsontheffing ook in Den Haag kan worden ingevoerd. Ervaringen uit Rotterdam, Amsterdam en Utrecht – waar dergelijke ‘geluidjes’ al langer mogelijk zijn - worden hierbij betrokken.

### Terrastijden

In 2013 is een proef gestart met uitbreiding van de terrastijden tot 24.00 uur in de binnenstad (binnen de grachten/aan beide zijden) en in Scheveningen bad en haven. Uit de evaluatie van de proef onder bewoners en bezoekers blijkt een meerderheid voorstander van deze uitbreiding. De aantrekkelijkheid van de stad kan verder worden versterkt door de terrastijden in de toeristische gebieden (buiten de uitgaanskernen, deze hebben al ruimere tijden) te verruimen naar 01.00 uur. Inwoners en bezoekers blijven dan langer in de stad en brengen hun bestedingen op een hoger niveau.

### Winkelterrassen

De toenemende vermenging van detailhandel en horeca is een belangrijke reden om de regels voor terrassen bij winkels te vereenvoudigen: winkels waar voedsel wordt verkocht of waar voedsel wordt geserveerd mogen een terras hebben. Een voorbeeld van een winkel waar voedsel wordt verkocht is een bakker. Een voorbeeld van een winkel waar voedsel wordt geserveerd is een boekhandel met ondergeschikte horeca. Beiden kunnen een vergunning voor een terras aanvragen. Uiteraard gelden de regels van het vigerende terrassenbeleid en het betreffende bestemmingsplan.

### Feestzalen

Den Haag heeft zes feestzalen die allen zijn gevestigd op bedrijventerreinen. Gemeentelijk beleid maakte de afgelopen jaren geen uitbreiding mogelijk van het aantal feestzalen. Met enige regelmaat melden zich ondernemers die geïnteresseerd zijn in de exploitatie van een feestzaal. Tegelijk komen er leegstaande kantoren en panden op de markt die geschikt kunnen zijn voor het exploiteren van een feestzaal. Om tegemoet te kunnen komen aan de vraag vanuit de markt wordt ruimte geboden aan de vestiging van drie nieuwe feestzalen in de stad. Hiervoor is het nodig om voorwaarden op te stellen over belangrijke zaken als bereikbaarheid, parkeren en veiligheid. In de eerste helft van 2016 worden nadere voorwaarden voor de vestiging van drie nieuwe feestzalen opgesteld.

Samenvatting besluiten en acties ‘Overige thema’s’:

1. Aan de collectieve nachtontheffingen (‘verlaattjes’) die 4x per jaar door de gemeente worden verleend, een collectieve geluidsontheffing te verbinden. In de toeristische gebieden (binnenstad, Scheveningen bad en Scheveningen haven) en in de uitgaanskernen tot 01.00 uur. In de overige



gebieden tot 23.00 uur.

2. In de eerste helft van 2016 de mogelijkheden onderzoeken voor het invoeren van een individuele geluidsontheffing ('geluidje').
3. In de toeristische gebieden binnenstad (binnen de grachten/aan beide zijden), Scheveningen bad en Scheveningen haven worden de openingstijden van de terrassen verruimd tot 01.00 uur.
4. Winkels in voedselwaren evenals winkels met ondergeschikte horeca mogen een terras exploiteren binnen de regels van het vigerende terrassenbeleid.
5. Uitbreiding van het bestaande aantal feestzalen met drie nieuwe feestzalen mogelijk maken. In de eerste helft van 2016 worden hiertoe nadere voorwaarden opgesteld.
6. Initiatieven voor pop-up horeca worden positief gezien en krijgen binnen de mogelijkheden van het redelijke een snelle afhandeling van de vergunningsprocedures.